
ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ОБЪЕКТА:
МУЗЕЙ СПОРТА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ





МУЗЕЙ СПОРТА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Музей размещается на 3 этаже Дворца единоборств «Воейков»

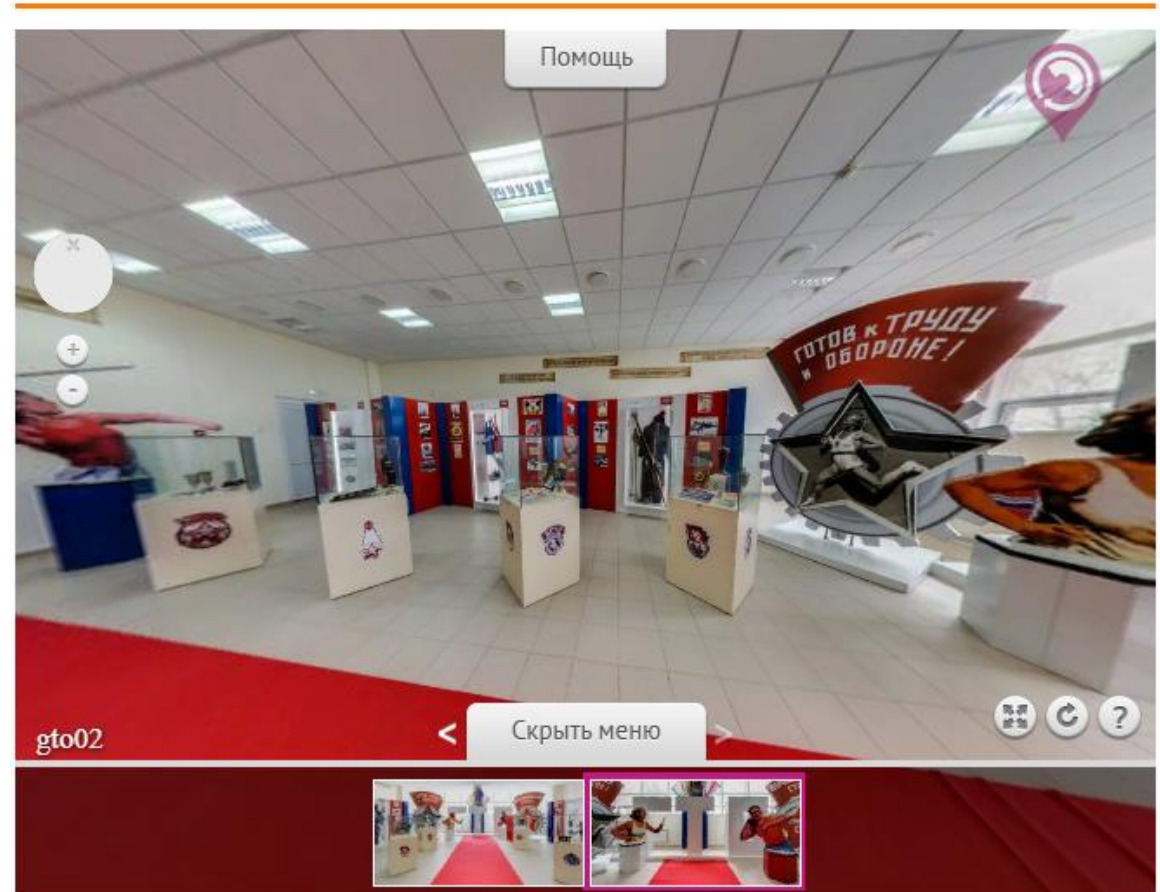
Официальный сайт: <http://shvsm-penza.ru/muzey>

Facebook: <https://www.facebook.com/sportpenza2016/>

Instagram: <https://www.instagram.com/minsporta58/>

(у музея одной картины нет отдельного сайта и групп в социальных сетях)

Виртуальный тур по музею (в формате панорамных фотографий): <https://shvsm-penza.ru/визуальный-тур>



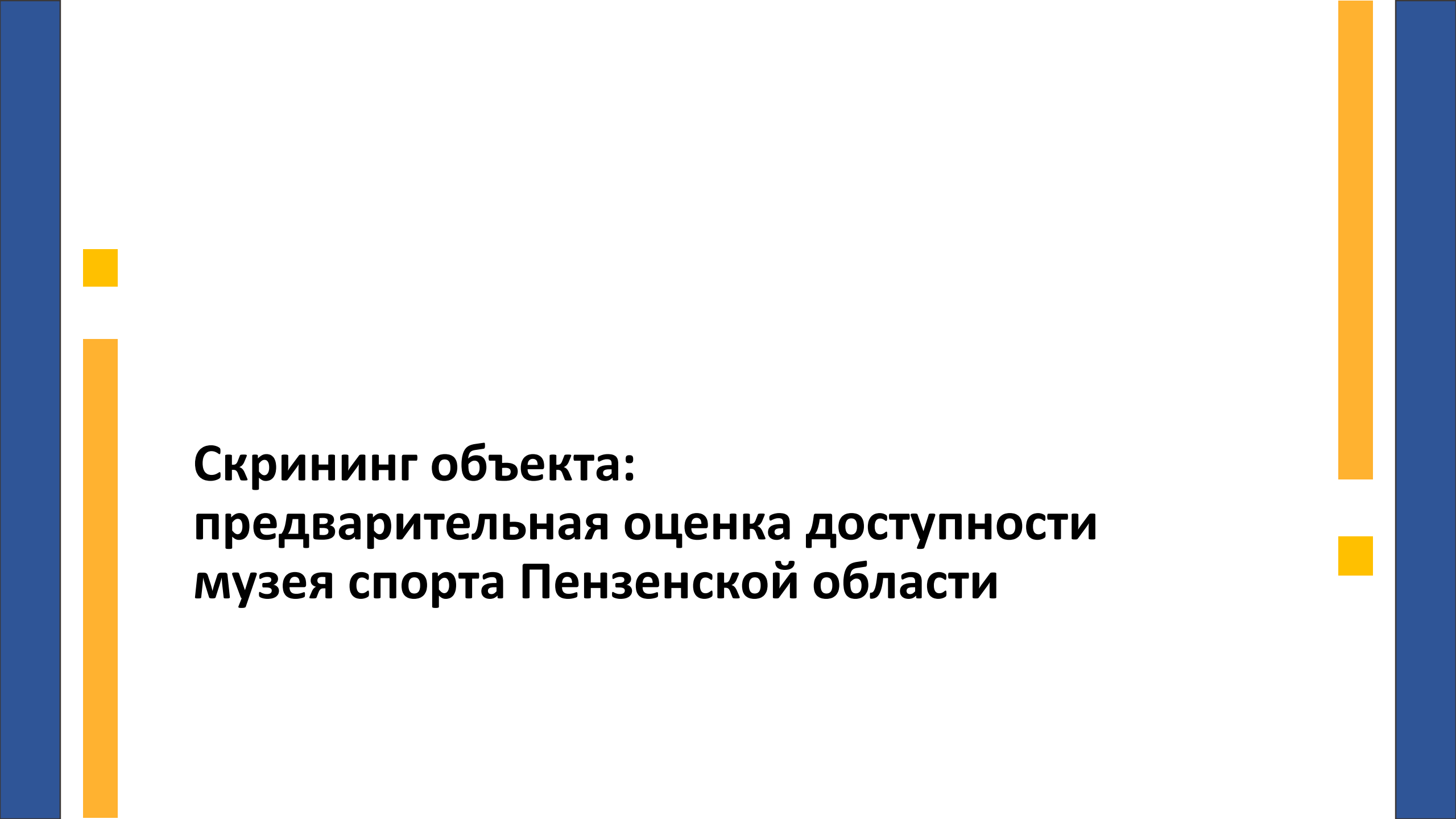
Этапы оценки доступности объектов и услуг организаций туриндустрии

Этап 1. Предварительная подготовка к оценке

Этап 2. Скрининг объекта

Этап 3. Экспертная оценка

Этап 4. Оформление документации по результатам оценки



**Скрининг объекта:
предварительная оценка доступности
музея спорта Пензенской области**



Оценка доступности объектов индустрии туризма и гостеприимства Пензенской области: музеи

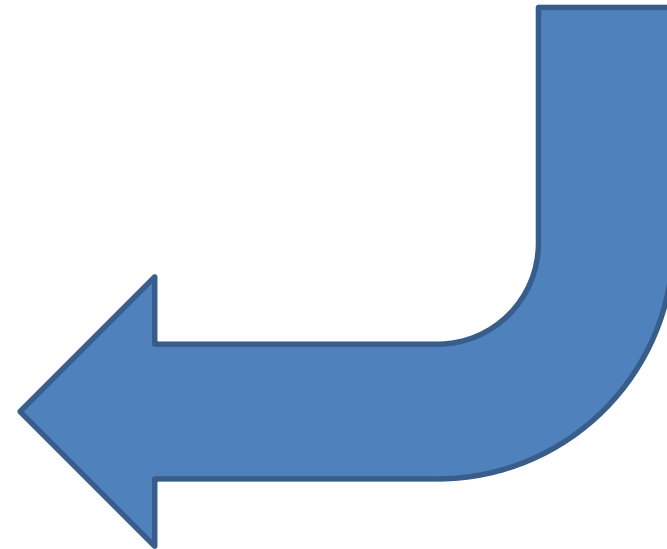
Во исполнение Стратегии развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года просим заполнить электронную форму анкеты по предварительной оценке доступности объектов индустрии туризма и гостеприимства, работающих на территории региона.

Обращаем ваше внимание, что в случае, если в состав организации (учреждения, предприятия) входит несколько отдельных объектов туристского интереса (например, имеются филиалы музея или экспозиция представлена в нескольких корпусах), то анкета заполняется на каждый объект, расположенный в отдельном здании или части здания.

Анкета состоит из нескольких блоков, включающих как открытые, так и закрытые вопросы. Ответы на вопросы займут у вас порядка 40 минут. Просим дать ответы на все поставленные вопросы. Данные, полученные при анкетировании, будут использованы при разработке программы развития инклюзивного туризма в Пензенской области, который определен как один из перспективных направлений туризма.

* **Обязательно**

Сбор первичной информации о доступности объекта (в форме анкетирования)



Предварительная оценка проводится **самим объектом**, ее результаты **подтверждаются или опровергаются** при проведении «полевой» оценки с участием экспертов опыта.

Адрес электронной почты *

shvsmpenza@mail.ru

1.1. Полное юридическое наименование организации (согласно Уставу), в структуру которой входит объект: *

Государственное автономное учреждение Центр спортивной подготовки Пензенской области

1.2. Юридический адрес организации (название населенного пункта, название улицы/проспекта/и пр., номер здания/строения): *

г. Пенза, ул. Гагарина, 6

1.3. Форма собственности организации: *

- Федеральная
- Региональная
- Муниципальная
- Частная
- Другое:

Музей спорта

Дата заполнения анкеты:

26.01.2021

Сотрудник организации, проводивший обследование объекта:

Заместитель директора по техническим вопросам Вяткин Игорь Геннадьевич
Конт. тел. +78412690609

Фактический адрес объекта туристского интереса:

г. Пенза, ул. 40 лет Октября, 22б.

Характеристика размещения объекта туристского интереса:

- Объект занимает часть здания
- Объект размещен на 3 этаже здания
- Год постройки здания: 2015
- Капитальный ремонт здания в ближайшие 3 года не планируется.

2.8. Пропускная способность/вместимость объекта туристского интереса (количество клиентов, которое одновременно может посетить объект), чел.: *

80 чел.
.....

2.9. Виды оказываемых услуг на объекте туристского интереса: *

Проведение экскурсий

Проведение лекций

Организация выставок

Организация массовых мероприятий

Проведение анимационных мероприятий

Проведение квестов

Проведение мастер-классов

Другое: чествования, награждения
.....

2.10. Наличие услуг, ориентированных на различные категории населения по возрасту: *

	Да	Нет
Дети	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Взрослые трудоспособного возраста	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Пожилые люди	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.11. Наличие услуг, ориентированных на различные категории (группы) инвалидов: *

	Да	Нет
Инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями зрения	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями слуха	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с ментальными нарушениями	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.12. Формы оказания услуг, ориентированных на различные категории (группы) инвалидов: *

	Услуги оказываются на объекте	Услуги оказываются дистанционно	Услуги оказываются на дому	Услуги не оказываются
Инвалиды, передвигающиеся на креслах- колясках	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Инвалиды с нарушениями опорно- двигательного аппарата	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Инвалиды с нарушениями зрения	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Инвалиды с нарушениями слуха	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Инвалиды с ментальными нарушениями	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Перечень специализированных услуг для людей с инвалидностью, оказываемых на объекте туристского интереса (с указанием для какой категории (группы) инвалидов они предназначены):
- тифлоэкскурсия для инвалидов с нарушениями зрения.

Раздел 3. Состояние доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения

3.1. Виды общественного транспорта, на которых можно доехать до объекта: *

Железнодорожный транспорт

Рейсовый автобус

Рейсовое маршрутное такси

Другое: ТАКСИ

3.2. Расстояние до объекта от ближайшей остановки общественного транспорта (в метрах). В случае, если официальных остановок общественного транспорта не предусмотрено (например, музей расположен в сельской местности), то указать расстояние от ближайшего автовокзала: *

до 300 м

3.3. Наличие выделенного от проезжей части пешеходного пути до объекта от ближайшей остановки общественного транспорта: *

Да

Нет

3.4. Наличие перекрестков на пешеходном пути до объекта от ближайшей остановки общественного транспорта: *

- Наличие регулируемого перекрестка (со звуковой сигнализацией, таймером)
- Наличие нерегулируемого перекрестка
- Перекрестков нет

3.5. Наличие на пешеходном пути до объекта от ближайшей остановки общественного транспорта специальных приспособлений для инвалидов (наличие пологих съездов/подъемов, средств визуальной, звуковой и тактильной информации и пр.): *

	Да	Нет
Инвалиды, передвигающиеся на кресле-коляске	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями зрения	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями слуха	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с ментальными нарушениями	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.6. Наличие парковочного места спецавтомобилей для людей с инвалидностью на территории около объекта: *

Да

Нет

3.7. Наличие на объекте специальных приспособлений для инвалидов (пандусы, средства визуальной, звуковой и тактильной информации и пр.): *

	Да	Нет
Инвалиды, передвигающиеся на кресле-коляске	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями зрения	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с нарушениями слуха	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Инвалиды с ментальными нарушениями	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.8. Наличие лифта/подъемника для доступа к верхним этажам (при размещении обследуемого объекта туристского интереса на нескольких этажах): *

Да

Нет

3.9. Наличие и расположение санитарно-гигиенической комнаты: *

Расположена в здании обследуемого объекта

Расположена в другом здании/помещении

Другое:

3.10. Наличие в санитарно-гигиенической комнате специальных приспособлений (устройств) для инвалидов: *

Да

Нет

3.11. Наличие информации о специализированных услугах для инвалидов, предоставляемых объектом, в различных средствах коммуникации: *

- На официальном сайте организации/учреждения
- В официальной группе/странице организации/учреждения в социальных сетях
- На туристском портале Пензенской области (welcome2penza.ru)
- Другое:

3.12. Официальный сайт организации/учреждения адаптирован для людей с инвалидностью:

- Да
- Нет

3.13. Персонал организации/учреждения обучен и/или имеет опыт работы с инвалидами: *

- Да
- Нет

3.14. Наличие в организации/учреждении политики по работе с людьми с инвалидностью: *

Да

Нет

3.15. Наличие в прайсе организации/учреждения специального ценового предложения для людей с инвалидностью: *

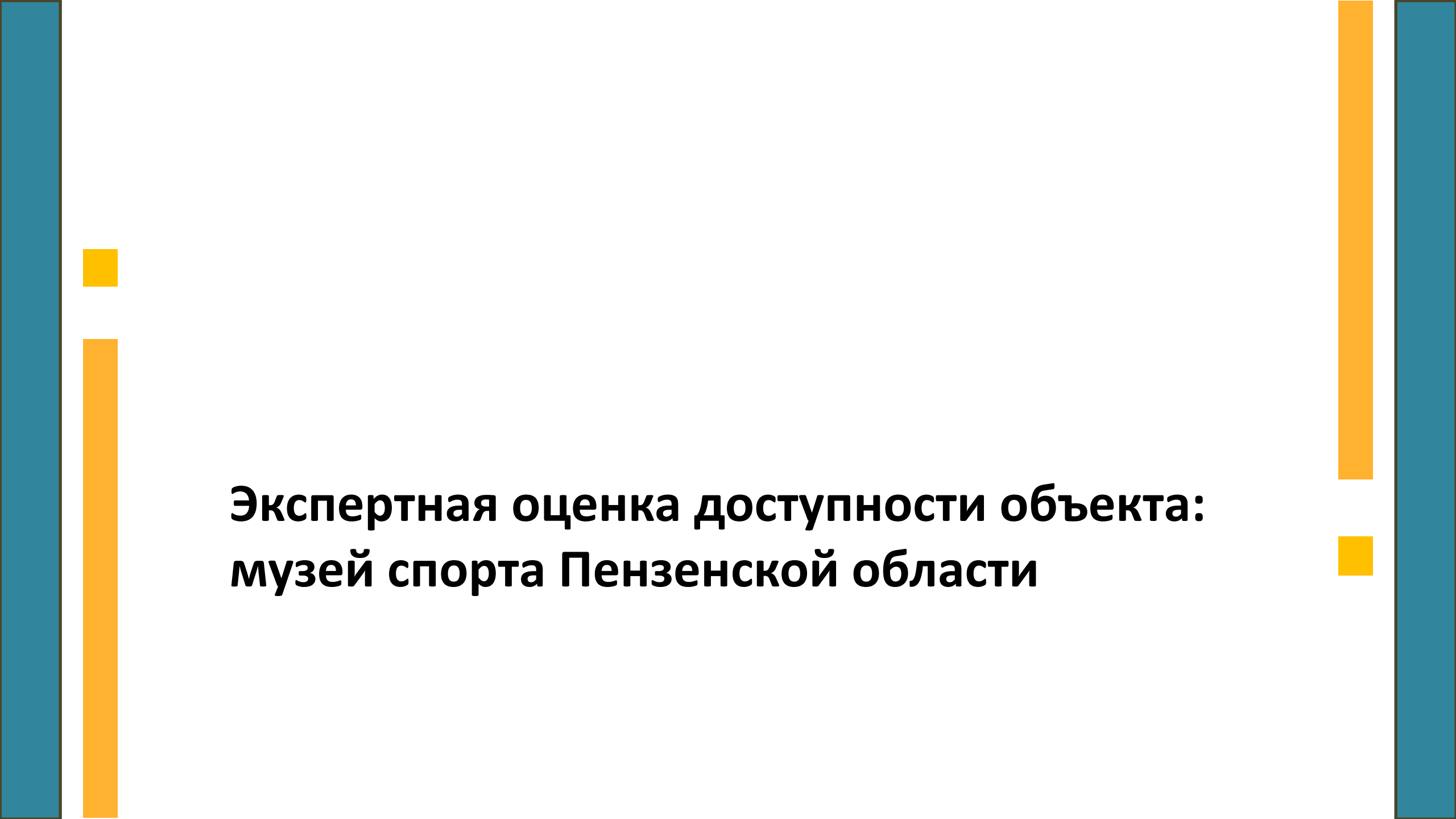
Да

Нет

3.16. Готова ли ваша организация/учреждение участвовать в реализации мероприятий по развитию инклюзивного туризма (разработка специальных программ приема и обслуживания людей с инвалидностью, участие в конкурсах грантов «Инклюзивный музей» и др.): *

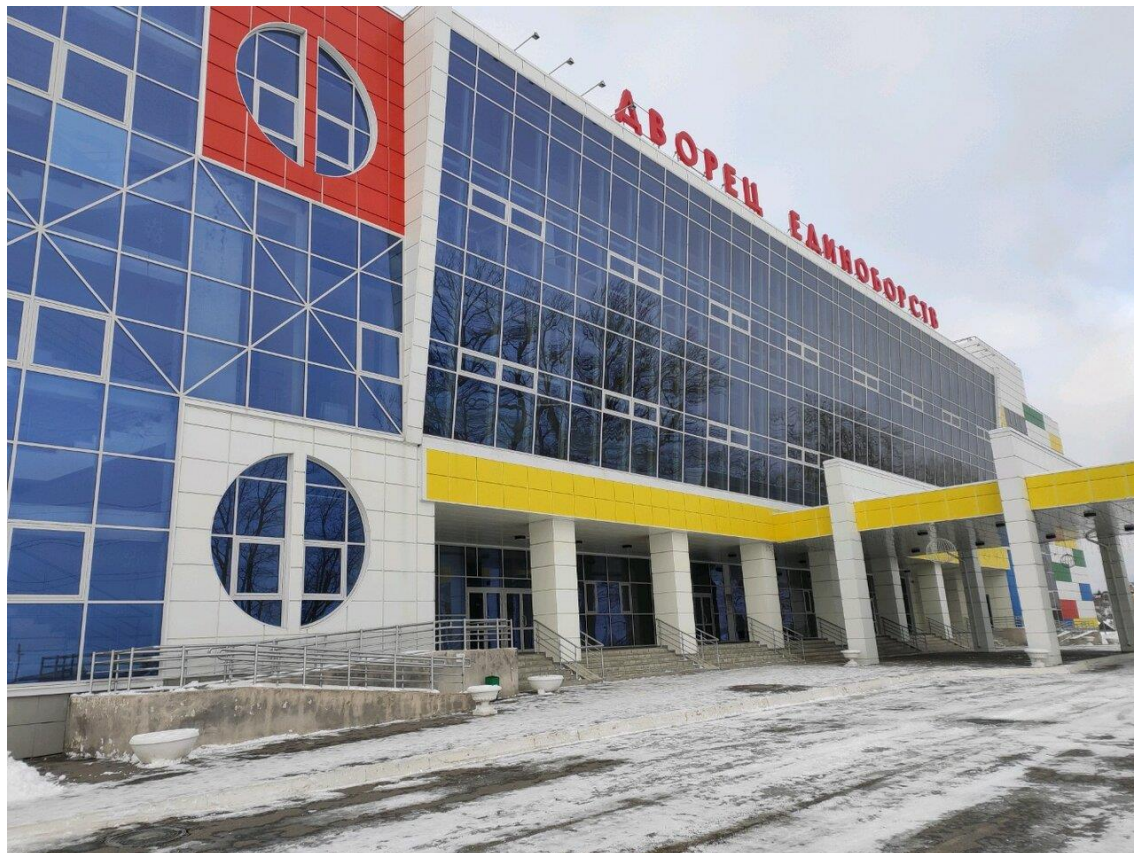
Да

Нет



**Экспертная оценка доступности объекта:
музей спорта Пензенской области**

Оценка доступности прилегающей территории

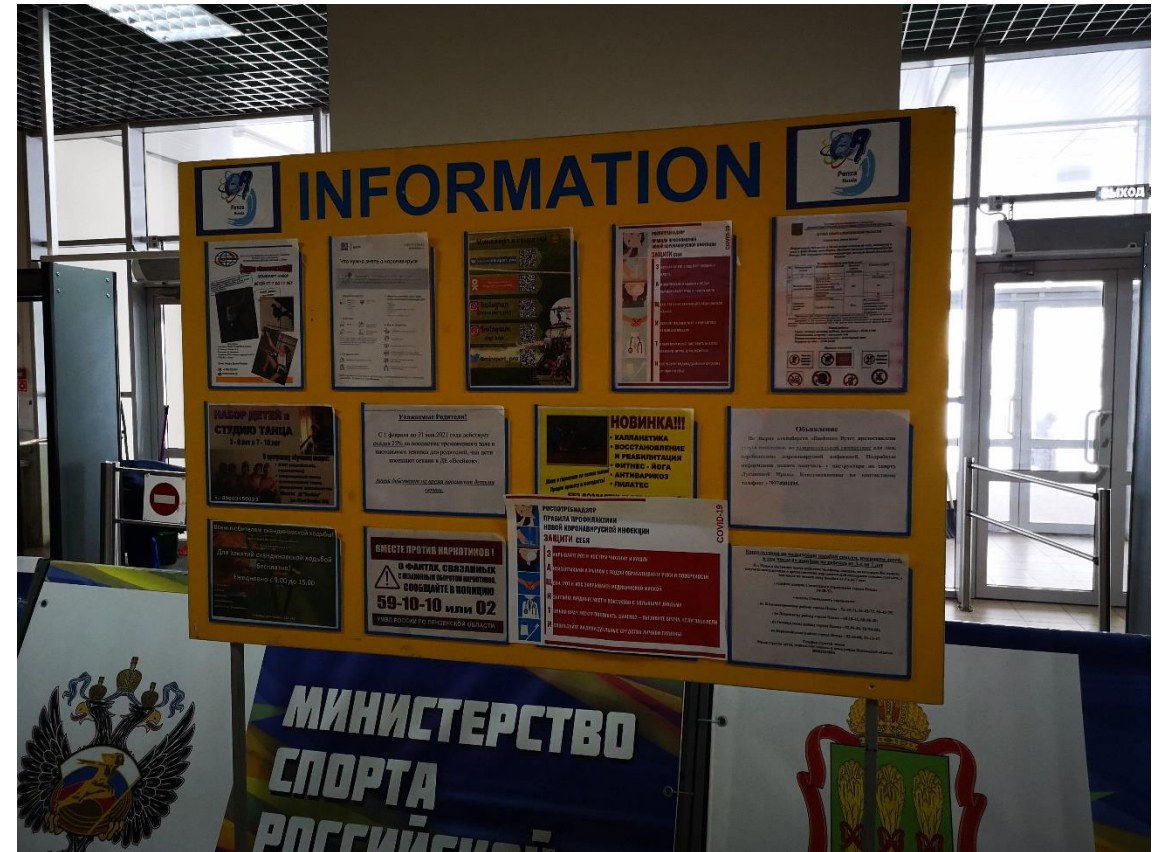
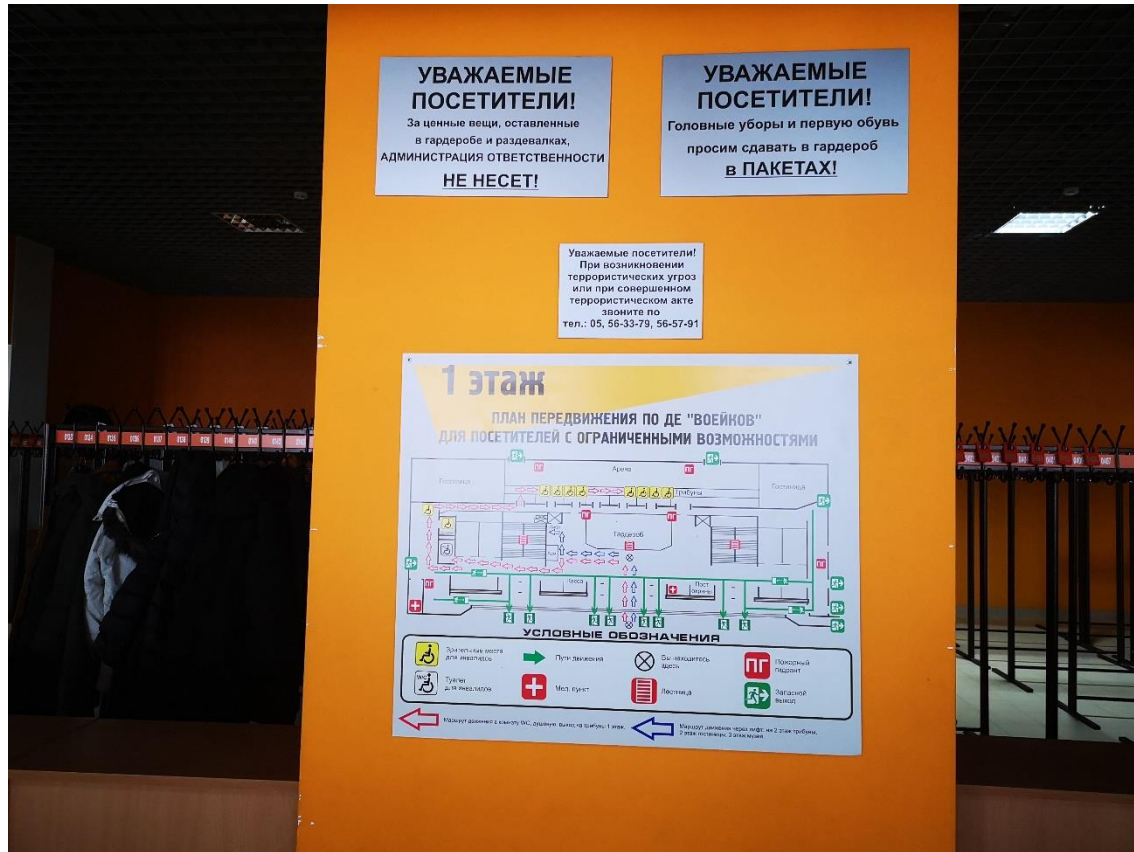


Оценка доступности входной группы



Кнопка вызова персонала

Оценка информационной доступности



Оценка доступности экскурсионной услуги

Тифлоэкскурсия по залам музея

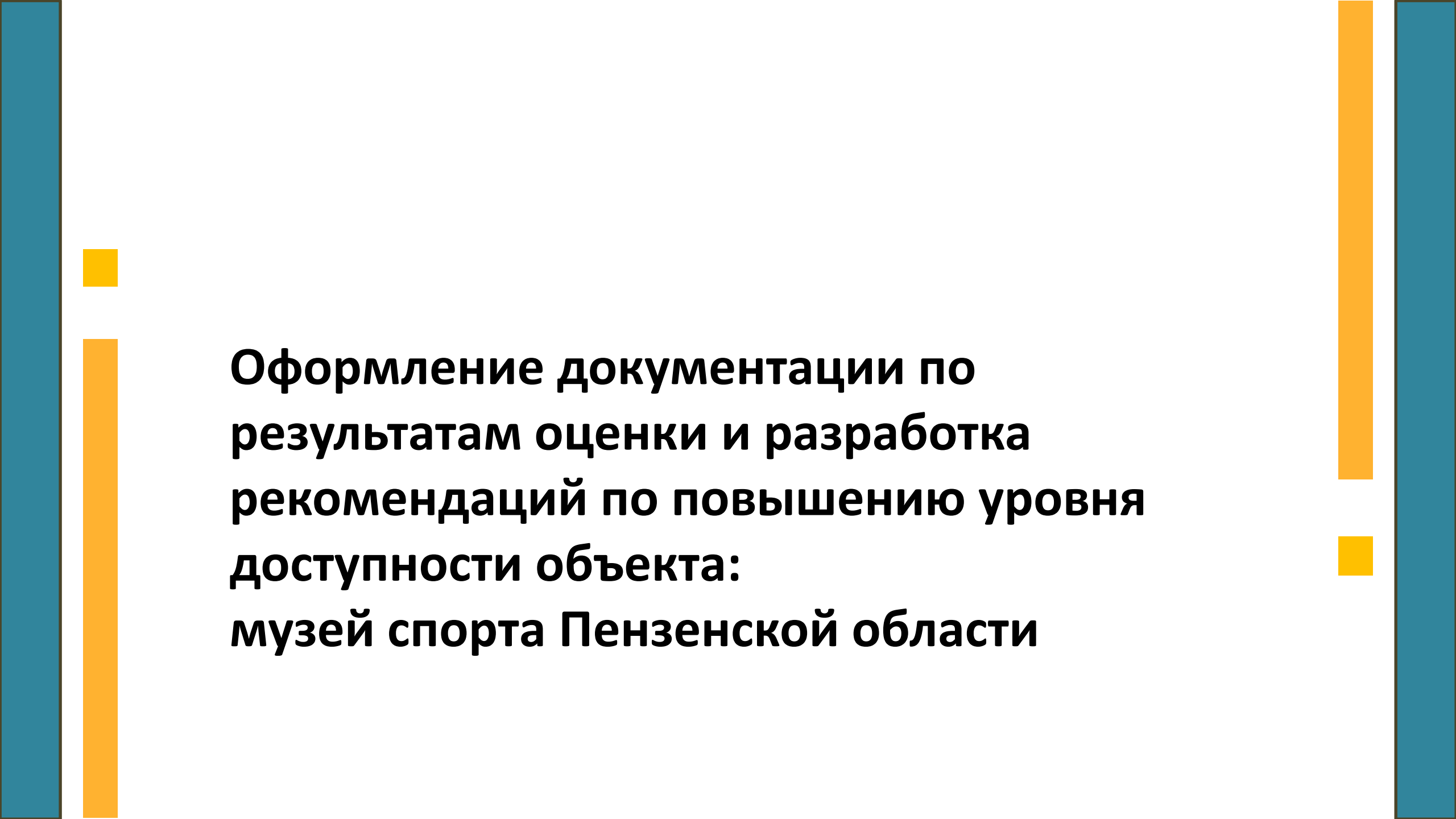


Оценка доступности экскурсионной услуги

Тифлоэкскурсия по залам музея







**Оформление документации по
результатам оценки и разработка
рекомендаций по повышению уровня
доступности объекта:
музей спорта Пензенской области**

ПАСПОРТ

доступности объекта индустрии туризма и гостеприимства (музеи)
и предоставляемых на нем услуг для инвалидов и других МГН

Музей спорта Пензенской области

I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

Адрес объекта, на котором предоставляется(-ются) услуга (услуги): г. Пенза, ул. 40 лет Октября, 22б.

Наименование предоставляемой(-мых) услуги (услуг): услуги музеев

Сведения об объекте:

– объект занимает часть отдельно стоящего здания, размещен на 3 этаже.

Название организации, которая предоставляет услугу населению, (полное наименование - согласно Уставу, сокращенное наименование): Государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки Пензенской области»

Адрес места нахождения организации: г. Пенза, ул. Гагарина, д. 6.

Основание для пользования объектом (оперативное управление, аренда, собственность): собственность

Форма собственности (государственная, муниципальная, частная): государственная

Административно-территориальная подведомственность (федеральная, региональная, муниципальная): региональная

Наименование и адрес вышестоящей организации: Министерство физической культуры и спорта Пензенской области, г. Пенза, 2-ой Виноградный проезд, д. 30.

II. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НА ОБЪЕКТЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Сфера деятельности: культура

Плановая мощность (вместимость): 80 чел.

Категории обслуживаемого населения по возрасту (дети, взрослые трудоспособного возраста, пожилые; все возрастные категории): все возрастные категории

Категории (группы) обслуживаемых инвалидов (инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата; нарушениями зрения, нарушениями слуха): все категории и группы инвалидов.

III. ФИЗИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЕ ИМЕЮЩИХСЯ НЕДОСТАТКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСЛОВИЙ ДОСТУПНОСТИ ОБЪЕКТА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МГН

Показатели физической доступности объекта	Инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках		Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата		Инвалиды с нарушениями слуха		Инвалиды с нарушениями зрения	
	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ
1. Территории, прилегающей к зданию	4	3	2	2	4	2	2	2
2. Зона входа в здание	32	2	14	2	7	1	13	4
3. Пути движения внутри здания	41	2	21	0	2	2	14	6
4. Зоны целевого назначения здания	14	2	5	1	1	1	5	6
5. Санитарно-гигиенические помещения	14	3	7	2	1	3	0	2
Итого физическая доступность объекта	105	12	49	7	15	9	34	20
Уровень физической доступности (Кол-во ответов «ДА»/ общее кол-во данных ответов x 100)	89,74		87,50		62,50		62,96	
Доступно полностью – 100%								
Доступно частично – от 70% до 99,9%	+		+					
Доступно условно – от 40% до 69,9%					+		+	
Не доступно – до 39,9%								

IV. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА: УКАЗЫВАЕТСЯ НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ГОТОВНОСТЬ ПЕРСОНАЛА ОБСЛУЖИВАТЬ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МГН

Показатели организационной доступности объекта	Инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках		Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата		Инвалиды с нарушениями слуха		Инвалиды с нарушениями зрения	
	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ	ДА	НЕТ
1. Наличие политики организации в направлении работы с инвалидами и другими МГН	2	0	1	0	1	0	1	0
2. Профессиональные компетенции персонала и его умение работать с инвалидами и другими МГН	2	0	1	0	1	0	1	0
3. Благотворительные мероприятия и специальные акции для людей с инвалидностью и МГН	2	0	1	0	1	0	1	0
4. Чистота помещений объекта	2	0	1	0	1	0	1	0
Итого организационная доступность объекта	8	0	4	0	4	0	4	0
Уровень организационной доступности (Кол-во ответов «ДА»/ общее кол-во данных ответов x 100)	100		100		100		100	
Доступно полностью – 100%	+		+		+		+	
Доступно частично – от 50% до 99,9%								
Доступно условно – от 25% до 49,9%								
Не доступно – до 24,9%								

V. ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА: УКАЗЫВАЕТСЯ НАЛИЧИЕ ЛЬГОТНЫХ ЦЕН ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МГН

Уровни финансовой доступности объекта	Инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках	Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата	Инвалиды с нарушениями слуха	Инвалиды с нарушениями зрения
Доступно полностью	+	+	+	+
Доступно частично				

VI. ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТА: УКАЗЫВАЕТСЯ НАЛИЧИЕ СИСТЕМЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ МГН О ДОСТУПНОСТИ И УСЛУГАХ НА ОБЪЕКТЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МГН

Уровни информационной доступности объекта (для всех групп инвалидов, кроме инвалидов с нарушением зрения)	Инвалиды, передвигающиеся на креслах- колясках	Инвалиды с нарушениями опорно- двигательного аппарата	Инвалиды с нарушениями слуха
Доступно полностью (все четыре показателя информационной доступности имеют ответ «ДА»)			
Доступно частично (3 из 4 показателей информационной доступности имеют ответ «ДА»)	+	+	+
Доступно условно (1 или 2 из 4 показателей информационной доступности имеют ответ «ДА»)			
Не доступно (все четыре показателя информационной доступности имеют ответ «НЕТ»)			

Уровни информационной доступности объекта	Инвалиды с нарушениями зрения
Доступно полностью (пять и более показателя информационной доступности имеют ответ «ДА»)	
Доступно частично (три-четыре показателя информационной доступности имеют ответ «ДА»)	
Доступно условно (один-два показателя информационной доступности имеют ответ «ДА»)	
Не доступно (все показатели имеют ответ «НЕТ»)	+

VII. НАЛИЧИЕ УСЛУГ: УКАЗЫВАЮТСЯ УСЛУГИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МГН

Уровни доступности услуг	Инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках	Инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата	Инвалиды с нарушениями слуха	Инвалиды с нарушениями зрения
Доступно полностью (на объекте предлагается три и более специализированных услуг для инвалидов)	+			+
Доступно частично (на объекте предлагается две специализированные услуги для инвалидов)		+		
Доступно условно (на объекте предлагается одна специализированная услуга для инвалидов)				
Не доступно (на объекте не предлагается специализированных услуг для инвалидов)			+	

ОБЩАЯ ДОСТУПНОСТЬ МУЗЕЯ СПОРТА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



1. Физическая доступность

- Доступно частично:
 - инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках;
 - инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата
- Доступно условно:
 - инвалиды с нарушениями слуха;
 - инвалиды с нарушениями зрения.



2. Организационная доступность

- Доступно полностью:
 - инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках;
 - инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
 - инвалиды с нарушениями слуха;
 - инвалиды с нарушениями зрения.



3. Финансовая доступность

- Доступно полностью:
 - инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках;
 - инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
 - инвалиды с нарушениями слуха;
 - инвалиды с нарушениями зрения.



4. Информационная доступность

- Доступно частично:
 - инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках;
 - инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
 - инвалиды с нарушениями слуха.
- Не доступно:
 - инвалиды с нарушениями зрения.



5. Наличие и оценка услуг для людей с инвалидностью и МГН

- Доступно полностью:
 - инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках;
 - инвалиды с нарушениями зрения.
- Доступно частично:
 - инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- Не доступно:
 - инвалиды с нарушениями слуха.

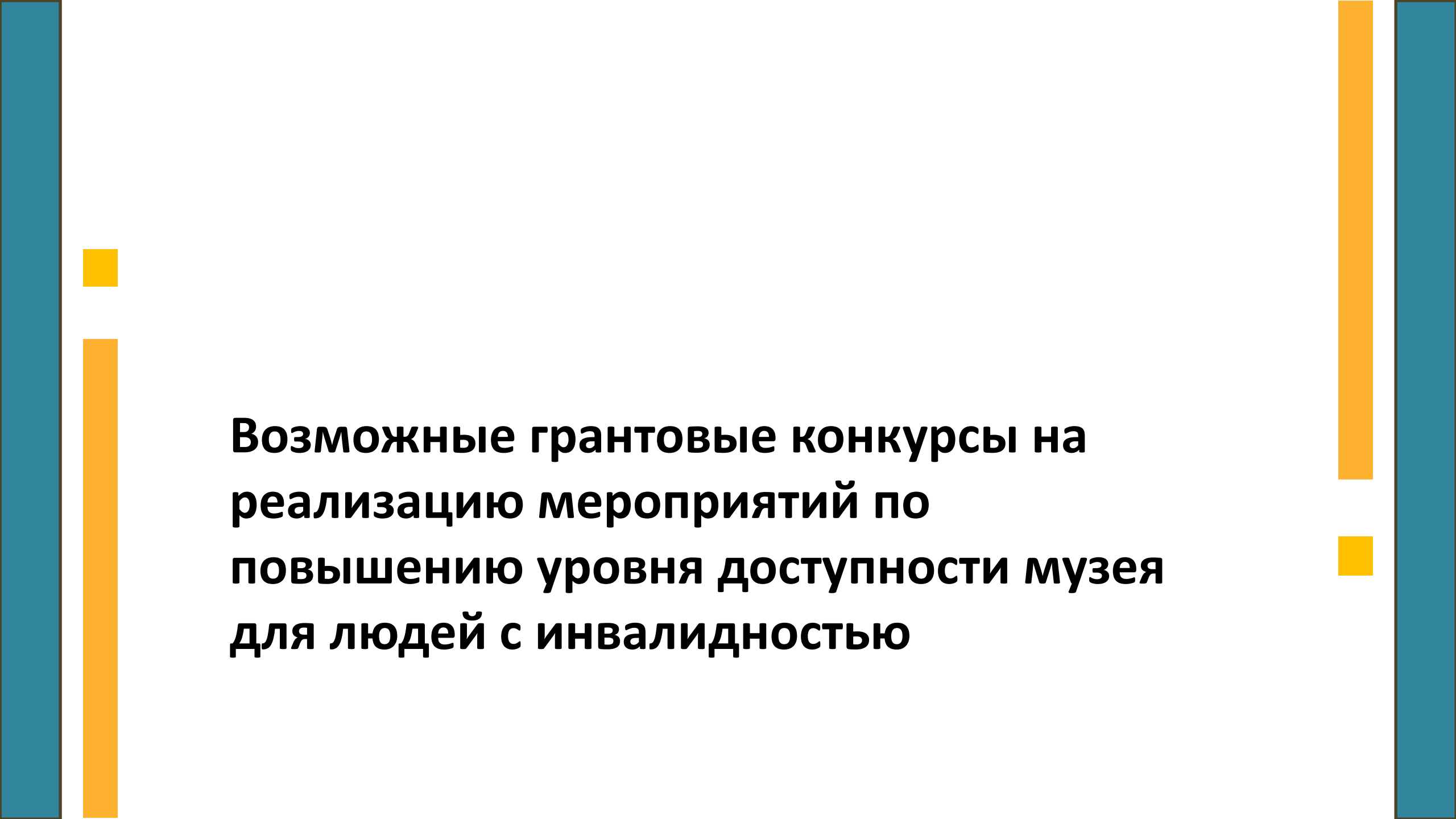


Предлагаемые решения по созданию условий повышения доступности музея для людей с инвалидностью

- Повысить уровень доступности для посетителей с нарушениями зрения:
 - обустроить тактильными (рельефными) индикаторами или полосами (или другими средствами, обеспечивающими изменяемый тип покрытия пола по фактуре) территорию, прилегающую к зданию ДЕ «Воейков»; зону входа в здание; пути движения внутри здания; залы музея и другие помещения для обслуживания посетителей;
 - нанести яркую контрастную маркировку на прозрачных полотнах дверей на высоте 1,2 – 1,5 м, а также по периметру дверей;
 - укомплектовать систему информации и сигнализации тактильными средствами, в том числе обеспечить доступность предоставления информации о музее на прилегающей территории (у входа в здание ДЕ «Воейков» или в вестибюле);
 - предусмотреть размещение информирующих тактильных табличек с использованием рельефных знаков и символов на высоте 1,2 – 1,6 м., в том числе разместить тактильный план эвакуации.
- Оборудовать пологий въезд на тротуар, расположенный у входа в музей, желательно по всей длине входной группы (проблемы: высокий бордюр у тротуара у входа в ДЕ «Воейков»).
- Оборудовать входную зону, залы и другие помещения для обслуживания посетителей знаками навигации (проблема: пути движения не оборудованы информационными указателями, обеспечивающими своевременное ориентирование, оформленные на контрастном фоне).

Предлагаемые решения по созданию условий повышения доступности музея для людей с инвалидностью

- Оборудовать кабины в санитарно-гигиенической комнате для людей с инвалидностью системой тревожной сигнализации.
- Обеспечить возможность использования Интернет (Wi-Fi) для работы цифровых сервисов по сурдопереводу на мобильных устройствах посетителей с нарушениями слуха.
- Разместить информацию о наличии и стоимости услуг для людей с инвалидностью на сайте <https://shvsm-penza.ru/muzey> (информация должна быть доступна в один клик, без специального поиска).
- Предусмотреть возможность демонстрации на сенсорной панели (мультимедийный информационный киоск) текстовой и мультимедийной информации о музее и его экспозиции.
- Предусмотреть возможность текстового сопровождения видеоряда (субтитры) при создании видеофильмов.
- Рассмотреть возможность приобретения спасательного кресла для инвалидов и кресла-коляски для перемещения внутри здания посетителей с нарушением опорно-двигательного аппарата.
- При разработке новых продуктов для людей с инвалидностью и других маломобильных групп населения рекомендуется изучить опыт таких музеев как:
 - музей «Гараж»: https://garagemca.org/ru/visit/disabled_visitors
 - Дарвиновский музей: <http://www.darwinmuseum.ru/section/muzej-bez-bar-erov>.
- Рассмотреть возможность участия во всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех»: <https://in-museum.ru/>



**Возможные грантовые конкурсы на
реализацию мероприятий по
повышению уровня доступности музея
для людей с инвалидностью**

Грантовый конкурс проекта «Инклюзивный музей»



Грантовый конкурс, который помогает выявить успешные музейные программы, направленные на социализацию, реабилитацию, творческое самовыражение, а также профориентацию детей с особенностями ментального развития.

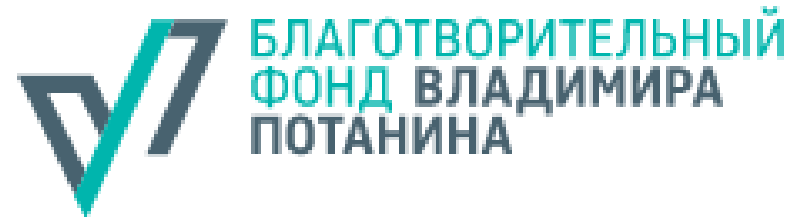
Конкурс проводится [Российским комитетом Международного совета Музеев \(ИКОМ России\)](#) совместно с [автономной некоммерческой организацией «Колесо Обозрения»](#), при поддержке [Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее»](#).

Принять участие в Конкурсе могут российские музеи, как уже имеющие опыт проведения таких мероприятий, так и те, кто только собирается их организовать. Конкурс призван поощрять создание и развитие музейных инклюзивных программ для детей с особенностями ментального развития, а также их популяризацию в профессиональном сообществе и среди широкой публики.

Номинации Конкурса:

- **«Инклюзивный старт»** (для музеев, в которых еще не проводятся систематические инклюзивные мероприятия)
- **«Инклюзивное развитие»** (для музеев, которые предложат разработку новой или совершенствование/кардинальное переосмысление существующей музейной инклюзивной программы).
- Победители конкурса получают финансовую поддержку в размере до 200 тысяч рублей на реализацию инклюзивных программ для детей с особенностями ментального развития.

Благотворительный фонд В. Потанина



«Музей без границ» – программа поддержки специалистов и организаций, меняющих представление о роли музея в современном мире и делающих его открытым общественным институтом.

Цель программы – создать условия для музеев и НКО, готовых меняться и брать на себя роль независимых центров культуры, знаний и инноваций, благодаря которым в том числе открываются новые возможности для развития регионов.

Заявленных целей нельзя достичь без повышения престижа музейной профессии и качества подготовки сотрудников; **без расширения взаимодействия между обществом, музеями и НКО**; без внедрения новых подходов к музейной работе.

Как работает программа:

- Лучшие проекты, прошедшие конкурсный отбор, получают гранты на реализацию;
- сотрудникам музеев и НКО Фонд на конкурсной основе оказывает экспертную, информационную и ресурсную поддержку;
- образовательные инициативы Фонда дают участникам программы возможность получить новые знания и повысить профессиональный уровень;
- в России и за рубежом Фонд создает площадки для обмена профессиональным опытом и распространения лучших музейных практик;
- Фонд регулярно проводит исследования музейной среды, которые помогают музейному сообществу лучше понять себя.

Грантовый конкурс Ростуризма



Федеральное
агентство по туризму

Конкурс на предоставление грантов на развитие внутреннего и въездного туризма в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.

Финансируемые мероприятия:

-
- Реализация социальных проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма (оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы по созданию безбарьерной среды и т.п.)

В конкурсе могут принимать участие юридические лица и индивидуальные предприниматели (удовлетворяющие определенным требованиям).

МЫ ВЕРИМ, ЧТО ПРОДОЛЖИМ СОЗДАВАТЬ ИНИЦИАТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ



<https://kvartal-lui.ru/>

https://dep_mkiso.pnzgu.ru/